



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Propuesta de estrategia de comunicación para construir
el proyecto de vida de jóvenes que practican arte urbano
del distrito de Huanchaco - 2016**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAGISTER EN RELACIONES PÚBLICAS E
IMAGEN CORPORATIVA**

AUTOR:

Br. Lázaro Panduro Evhi Jaqueline

ASESOR:

Dr. Javier Aliaga Loyola

SECCIÓN:

Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

PERÚ- 2016

PÁGINA DEL JURADO

Dr. FRANKLIN CORNEJO URBINA

Presidente

Mg. ELIANA PEREZ BARRENECHEA

Secretaria

Mg. LUIS JAVIER ALIAGA LOYOLA Vocal

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios por darme la vida y permitirme haber llegado hasta este instante tan importante en mi formación profesional.

A mis padres Ever e Hilda, por ser mi ejemplo a seguir día a día, por su completo apoyo en todo instante, por cada consejo, por instruirme valores, por enseñarme a ser una persona de bien, pero sobre todo por su amor.

A mi esposo Adrián, quien siempre me apoya y dio ánimos para continuar y seguir adelante en los momentos más difíciles, al mejor regalo que Dios me dio, mis hijos Gabriel y Lyam por ser el pilar fundamental de todo lo que soy.

Evhi Jaqueline Lázaró Panduro

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la fuerza necesaria para superar los obstáculos y dificultades que se me atravesaron para poder cumplir esta etapa de mi vida.

Agradezco a mis padres por la confianza y el apoyo brindado demostrándome siempre su amor, corrigiendo mis fallas y celebrando mis triunfos.

Agradezco a mi esposo e hijos por comprender y estar a mi lado en los momentos donde el estudio y el trabajo ocuparon la mayor parte de mi tiempo y esfuerzo.

Agradezco a mis docentes y asesor por sus enseñanzas impartidas a lo largo de esta maestría.

Evhi Jaqueline Lázaro Panduro

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Evhi Jaqueline Lázar Panduro, estudiante del programa de Maestría en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa; de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 43242202 con la Tesis titulada: "Propuesta de Estrategia de Comunicación para construir el Proyecto de Vida de jóvenes que practican arte urbano del distrito de Huanchaco – 2016.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas de citas y referencias para aquellas fuentes estudiadas. Por tanto, esta tesis no fue plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y acciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Octubre de 2016



Evhi Jaqueline Lázar Panduro

DNI. N° 43242202

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Cumpliendo con las normas establecidas en el Reglamento de Grado y Títulos de la escuela de Postgrado de Maestría en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa de la Universidad César Vallejo – Trujillo.

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Propuesta de Estrategia de Comunicación para construir el Proyecto de Vida de jóvenes que practican arte urbano del distrito de Huanchaco - 2016”, con la finalidad de convertirse en una herramienta clave para la construcción del proyecto de vida y así cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

Trujillo, Octubre del 2016

La Autora

ÌNDICE DE CONTENIDO

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	2
Abstract	3

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.....	4
1.2. Trabajos previos.....	6
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	12
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	20
1.6. Hipótesis.....	22
1.7. Objetivos.....	22

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de investigación.....	22
2.2. Variables, operacionalización.....	24
2.3. Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5. Métodos de análisis de datos.....	26
2.6. Aspectos éticos.....	27

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	28
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES.....	45
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46

ANEXO

Anexo N° 1: Instrumento.....	50
Anexo N° 2: Artículo Científico.....	53
Anexo N° 3: Autorización de aplicación de instrumento.....	61
Anexo N° 4: Topografía	62

RESUMEN

Actualmente las instituciones benéficas desarrollan planes de comunicación y no planes estratégicos de comunicación que promuevan la construcción de proyectos de vida en jóvenes que practican el arte urbano, incitando su incorporación en acciones de violencia urbana y delincuencia, embarazo adolescente, consumo de droga, falta de identidad con los problemas sociales que enfrenta su comunidad, así como el problema del inadecuado manejo ambiental e inestabilidad de los ecosistemas.

Frente a esta problemática, la presente investigación de naturaleza descriptiva, tiene como objetivo proponer una estrategia de comunicación para construir el proyecto de vida de jóvenes que practican arte urbano del Distrito de Huanchaco. En esta dirección, los 23 jóvenes que forman parte de la muestra en investigación y pertenecientes a la ONG RASA JOVEN, (Red de aliados para sociedades abandonadas) construirán su propio proyecto de vida. Para ello se analizó los resultados del instrumento, donde se obtuvo datos confiables y muy significativos, conforme se puede verificar en la interpretación y explicación de las tablas y figuras elaboradas en la presente tesis y que guardan relación con los objetivos y las conclusiones arribadas en la presente investigación.

PALABRAS CLAVES: Estrategias- Comunicación - Proyecto de vida - Arte urbano

ABSTRACT

Currently charities develop communication plans and non-strategic communication plans to promote the construction of life projects in young people who practice urban art, encouraging incorporation into shares of urban and criminal violence, teen pregnancy, drug use, lack of identity with the social problems facing their community, as well as the problem of inadequate environmental management and ecosystem instability.

Faced with this problem, this research descriptive, aims to propose a communication strategy to build the project life of young people who practice urban art Huanchaco District. In this direction, the 23 young people who are part of the sample under investigation and belonging to the NGO RASA YOUNG (Network societies allies abandoned) they build their own life project. For this purpose the results of the instrument, where reliable and very significant data was obtained was analyzed, as can be verified in the interpretation and explanation of the tables and figures made in this thesis and which relate to the objectives and the conclusions reached in the present investigation.

KEYWORDS: strategies- Communication - Life Project - Urban Art